



Gracias por tu interés.

Para formar parte del colectivo necesitamos verificar el tipo de trabajo que realizas por lo tanto has de facilitarnos enlaces a tus sesiones, y o producciones musicales en caso de ser Dj o productor (si eres artista plástico o visual consultar requisitos) si eres músico o perteneces a un grupo, los links a tu pagina web, myspace, bloc, fotos, portadas de los discos, descripciones, currículo artístico (demostrable) redactado en Castellano e Ingles. vídeos, copias de los flyers de tus trabajos más representativos recortes de prensa etc.

(En fin todo lo que creas conveniente para poder pasar a formar parte de un colectivo dedicado a la promoción de conciertos, promoción artística y management con gran experiencia y perspectivas. ubicado en (Madrid) que trabaja en toda España.

Si quieres vender tu música utilizando de enlace proporcional nuestro portal entre tus obras y las distribuidoras digitales: necesitamos un dvd con las pistas separadas en calidad .wav de cada uno de tus tracks que quieras vender. (solicitar contrato)

TE SONARÁN PREGUNTAS COMO:

¿Cómo obtengo un sonido y aspecto profesional?

¿Dónde y cómo tengo que registrar mis temas para protegerlos?

¿Qué tipo de derechos y fuentes de ingresos tendré?

¿Cuál es la mejor opción: copyright o copyleft?

¿Cómo funcionan las discográficas?

¿Como distribuyo mis temas por Internet? ¿Y físicamente?

¿Cómo promociono mis actuaciones? ¿Cómo planifico mi campaña de promoción?

¿De qué depende la eficacia de mi promoción en Internet? ¿Y en los demás medios?

Siendo miembro de nuestro colectivo tendrás las respuestas a estas preguntas y a muchas más es decir asesoramiento, Promoción compañerismo, experiencia, seriedad, colaboración etc.

No somos una empresa más, Ciberdelia es un concepto diferente, original con bases de auto ayuda y asociacionismo, una agencia formada por un gran equipo humano, que apuesta por la promoción y ayuda al artista en todas sus disciplinas, con una dedicación exhaustiva enfocada a promocionar a todas aquellas personas poseedoras de una virtud especial y que en el mundo del espectáculo y artístico en general, por sí solas no pueden darse a conocer por falta de tiempo o medios.

Nuestro objetivo principal es luchar por todos aquellos artistas que quieren difundir su arte.

Afortunadamente en España contamos con muy buenos talentos, por conocer, somos nosotros Ciberdelia, quienes sabemos como ejecutar las acciones comunicativas adecuadas para mostrar al resto del mundo tus cualidades.

Todo nuestro esfuerzo está dedicado a posicionarnos como una asociación exclusiva, creativa, única y diferente , eso nos hace ser especiales dentro del mundo artístico y que todo aquel que camine junto a nosotros también lo acabe siendo.

No somos representantes ni managers al uso, somos el empujón que te hace falta para triunfar.

Nuestra empresa, cuenta con los recursos humanos y técnicos necesarios para darte promoción en el mundo artístico.

Tu sólo tienes que aportar el material a promocionar, profesionalidad, compromiso y ganas de triunfar.

Sonarás en nuestras emisoras on line asociadas, podrás verte en el canal de Ciberdelia, introduciremos tu obra en las principales redes sociales más visitadas y en multitud de portales musicales, Ofreceremos tu actuación en salas de conciertos, festivales y locales adaptados a tu estilo, podrás vender tu música en nuestra web y en los principales portales de descargas mundiales, tu nombre figurará en nuestros portales informativos de noticias y en blogs donde artículos sobre tus actuaciones te harán despegar.

Queremos darte esa oportunidad que pocos saben dar, y todo sólo por asociarte y formar parte de nuestra exclusiva Agencia.

Detalles del portal:

Original escaparate, con gran atractivo visual, ergonómico, funcional, sin publicidad. Aliado a multitud de plataformas físicas y virtuales en las que difundiremos tu trabajo

Peculiar programación en flash y pasarela de pagos integrada con fotos libres de derechos con posibilidad de descarga de archivos como dossiers etc, e integración de módulos .

Registro de marca, dominio y alojamiento. Normativas I.S.O (legal) con protocolos anti spam y protección de datos.

Servicios de programación, diseño y mantenimiento de tu sitio incluido.

Interacción con las principales redes sociales.

Alta en buscadores. Más labores de posicionamiento SEO y SEM.

Campañas publicitarias On line , radio y prensa convencional.

Banners publicitarios en paginas y blogs del sector musical.

Suscripción en directorios del sector e intercambio de enlaces.

Difusión en las radios on line asociadas

Análisis y estudio de visitas.

(se envían copias de análisis y estadísticas de escuchas a todos los miembros)

Ventajas de pertenecer a ciberdelia:

Un banner y enlace a myspace en la sección [ARTISTAS](#) y una mini [PAGINA WEB](#) individual, con opción de descarga de archivos (dossier en .pdf u otros)

Posibilidad de vender tu música en cd (tú última novedad) en la sección [NETLABEL](#), y enlace a todas tus referencias en los principales portales mundiales como beatport, Itunes y 100 más.

Servicios de Email Marketig a más de 5.000 personas en toda España (consumidores potenciales de música y ocio),

Publicidad en nuestra sección [AGENDA](#) en cada una de tus actuaciones.

(Más de 1.000 visitas semanales a la web) .

Asesoramiento legal, acceso a una sección privada de la web LOGIN, solo para miembros del colectivo con vídeos, webs de interés, software musical gratis, bancos de loops, noticias, conferencias información sobre cursos, calendario de reuniones, contactos y un largo etc.

Descuentos en servicios de estudio de grabación, diseño de portadas, flyers, transporte, vídeos musicales etc.

Y por supuesto, coordinar y apoyar sus sows cuando los clientes soliciten su actuación.

Cero exclusividad, y total libertad para dejar de ser miembro en cualquier momento y o combinar con otros sellos, empresas del sector, colectivos y asociaciones similares.

Cuota de socios

La cuota por hacerte miembro del colectivo es de 50€ Al mes que pagan todas las personas que pertenecen a el, y se invierten 15€ de cada uno en pagar el dominio, alojamiento de la web, servicios de mailing, impuestos como empresa (para poder facturar) tlf, conexión a Internet, alquiler, luz, de la oficina, etc.

Y los otros 35€ en tus campañas, y publicidad en portales específicos de tu disciplina y estilo (se envía copias de facturas oficiales mensuales a todos los miembros) + reuniones trimestrales con ideas, ruegos y preguntas.

Como puedes observar los técnicos, organizadores, gestores, traductores, programadores web y diseñadores no cobran, esto son labores que las hacemos entre todos en ciberdelia (la cuota se invierte en tu promoción).

Comisiones

El cache lo pones tú y el manager solo se lleva un 15% que incrementaremos a tu cache (tu dinero no lo tocamos) únicamente de las actuaciones que te salgan a través de nuestra agencia. (Todo va perfectamente especificado en contrato).

La comisión por venta es de un 12% es decir: si vendes un cd a 10€ la asociación percibe 1,20€ o si se descargan un tema tuyo a 1€ la comisión de 0,12€ (Todo va perfectamente especificado en contrato).

Preguntas frecuentes

Cualquier artista puede entrar a formar parte del colectivo?

No. hay que verificar tu trabajo y es posible que por diferir del estilo del colectivo o no alcanzar el nivel mínimo de calidad artística no se acepte tu solicitud.

Me saldrán más actuaciones si me asocio a ciberdelia?

No lo sabemos, (pero esperemos que si ganamos todos) dependerá de muchos factores externos a ciberdelia, (Relación de tu cache con la calidad de tu arte y sow, estilo musical, disponibilidad, situación geográfica, etc).

Los trabajos de marketing, difusión y las solicitudes de actuación nuestros managers las envían con todos los artistas de igual forma.

El Marketing y la difusión me la puedo hacer yo y me sale más barato?

“Obvio, y una casa, pero llamas a un arquitecto”. No pierdas el tiempo, dejate asesorar y pon en mano de expertos estas funciones darás una imagen profesional y podrás dedicarte a perfeccionar tu disciplina.

Si les robo la idea y monto algo parecido a ciberdelia?

Ni lo intentes, ahorrate quebraderos de cabeza, tediosa horas delante del ordenador y frustración asociativa. (dedicate a lo que de verdad te apasiona)

Por que percibe la asociación un 12% de las ventas de mi música?

Por gestionar la subida de tus tracks a más de 100 tiendas on line en diversos idiomas.

Es de confianza el colectivo?

Pregunta a cualquier artista del colectivo o pasate a visitarnos, (desde 1997).

Es una cuota elevada?

Es simbólica para el trabajo y experiencia de nuestro equipo.

Si no cobráramos la cuota, no se nos valoraría y difícilmente podríamos hacer promoción si en la mayoría de las paginas de música nos cobran por anunciarte.

Si comienzo a vender, van más seguidores a mis conciertos, etc puedo invertir más en mi promoción?

Claro, la cuota mínima es la establecida pero la idea es que triunfes, e informate cuanto presupuesto invierte un artista puntero en promoción...

Como realizan y que tipo de acciones se van a llevar a cabo con mi caso?

Junto al contrato se enviá un calendario de acciones.

El dinero quien y como lo controlan?

Se te envían reportes de ventas y las facturas de todas las acciones y en las reuniones se justifican gastos al céntimo (reuniones trimestrales).

Hay otras empresas que dan los mismos servicios al mismo precio?

No. La pasión y el arte en ciberdelia nos puede y dudamos que alguien trabaje tanto por ver triunfar a quien se une y valora el proyecto,

En ciberdelia lo importante es el artista.

Solo te pedimos colaboración, calidad artística y asistir a las reuniones, para ver nuestros sueños hechos realidad en esta jungla musical que nos ha tocado vivir.

Si necesitas ayuda, análisis y asesoramiento para dar salida a tu arte, nuestro equipo de managers se ocupara de promocionar en diferentes idiomas mediante campañas de marketing y difusión en las principales redes sociales, radios y portales de venta tu música traduciéndose en más actuaciones y ahorrándote tiempo y dinero.

www.ciberdelia.com



[HACERME SOCIO](#)

Más información: Tlf: 653 52 76 48 (Rubén)